

Работен пакет 1 – Анализ на детските нужди и представяне на иновациите при производство на продукти за деца

Asepri и Institution of Biomechanics of Valencia – IBV – представиха на 20 Януари , по време на Международното изложение за детска мода и аксесоари - FIMI – и Изложението Cero a Cuatro – International Fair of Childcare, посветено на продукти за детската грижа, резултатите от първата година на европейския проект Design4Children. Проектът е насочен към дизайнерите на детска мода, обувки и продукти за деца, като представя последните иновативни тенденции относно структурата, комфорта и използването на детски продукти.

Хосе Оласо, изследовател на IBV и координатор на Design4Children, изложи резултатите от първата година на проекта и подчерта важността от изследване на биометричните условия при производството на дрехи за деца, на произхода на материите и сътрудничеството с компаниите, изработващи продукти за деца.

Проведеха се две специални сесии : едната на тема „Възможности за иновации в модния дизайн и обувките за деца по отношение на ергодинамика, комфорт и лекота на употреба“, насочена към дизайнерите на детска мода и обувки, и другата на тема „Възможности за иновации в продуктите за деца по отношение на ергодинамика, комфорт и лекота на употреба“, насочена към дизайнерите на продукти за деца.

За повече информация : Хосе Оласо (José Olaso): jose.olaso@ibv.upv.es

Луиз Иранцо (Luis Iranzo): luis@asepri.es

Работен пакет 3 – Иновативни инструменти за развитие на дизайна

ISRI – Uk Intelligent System Research Institute (Институт за проучване и разработване на системите за интелигентни решения) – има за задача в Design4Children да изработи т.н инструмент за развитие и подпомагане на дизайна, или уеб базирано приложение, което да съдържа изчерпателна информация за проектирането на продукти, позволяващи на дизайнерите да създават автоматично дизайнерски решения за специфични изисквания на продуктите.

Това приложение ще бъде създадено в помощ на дизайнерите, с цел да ги улесни създаването на адаптирани дизайни, обединяващи комфорт и функционалност на продуктите за деца и родители.

В детайл :

1. Анализ на изискванията и условията за употреба
2. Системна архитектура и спецификация
3. Кодиране
4. Тестване

За повече информация:

Майкъл Морис (Michael Morris) на Michael.Morris@pera.com

или

Йоасри Линга (Jayasri Linga) на Jayasri.Linga@pera.com

Създаване на виртуални детски модели – Browzwear

Browzwear, компания, със седалище в Тел Авив, Израел, отговаряща за резултатите във фаза 2 на проекта, разработи виртуални модели на деца, които лесно да могат модифицирани и променяни според спецификата на различните възрасти. В допълнение, компанията изпробва и тяхната функционалност и приложимост (в сътрудничество с друг софтуер) и във формат astm dxf.

Новото приложение е съвместимо с най-популярните софтуери (3D или 2D), използвани от производителите на детско облекло. В съвместна употреба с приложението за развитие на дизайна, което се очаква да бъде завършено в края на трети работен проектен семестър, Виртуалният тестер (Virtual-Tester) ще позволи да се достигне една подобрена функционалност и комфорт на виртуалните продукти, чрез симулация на интерактивни децамоделни.

За повече информация :

Асаф Атер (Asaf Ater) на assaf@browzwear.com

БАПИОТ - Промотиране на проекта D4C на Балканите

Българската асоциация на производителите и износители на облекло и текстил (БАПИОТ) взе участие в срещи на Балканските браншови организации, като част от проекта ORF. БАПИОТ информираха своите колеги от Албания, Сърбия, Босна и Херцеговина, Македония, Косово, за дейността и целите на проекта Design4Children, както и за ролята и ползите на БАПИОТ от участието в него.

Същевременно , по време на организирани бизнес срещи между представителите на немската компания LIGANOVA и фирми-членове на БАПИОТ, представителите на асоциацията използваха възможността отново да представят информацията относно проекта Design4Children, разяснявайки на присъстващите целите на проекта и ползата за българските компании, в частност производителите на детско облекло.

За повече информация :

Анастасия Симеонова на a.simeonova@bgtextiles.org

Промотиране на проекта Design 4 Children сред дизайнери и МСП

Месеците януари и февруари 2012 бяха изключително натоварени откъм дейности и задачи за испанската асоциация Children's Fashion Europe: в действителност представители на асоциацията успяха да посетят изключителен брой изложения за детска мода и детски продукти, и съответно получиха възможността да промотират и представят проекта Design 4 Children и неговите цели и задачи пред широка публика от професионалисти в сектора.

Създадох се голям брой контакти между дизайнери от цял свят и представителите на CFE по време на специализираното изложение за деца и продукти за детска грижа FIMI – International Children's Fashion Fair and Cero Cuatro – International Childcare Fair, провеждано във Валенсия. CFE получи шанс да представи Design for Children на няколко млади дизайнери, взели участие в изложението Playtime в Париж, Франция и изложението Little Barcelona, Испания.

Следващата среща за популяризиране на изложението ще се проведе извън Европа, в Русия по време на изложението CPM Kids Moscow.

За повече информация:

Александра (Alexandra) : alexandra@childrensfahsioneurope.com

Сара (Sara) : sara@childrensfashioneurope.com